

COMUNICATO STAMPA CEMENTIR: ASSEMBLEA APPROVA BILANCIO 2004

Dividendo in aumento: 0,07 Euro (0,06 Euro)

Utile netto: 79,1 milioni di Euro (60,4 milioni di Euro nel 2003)

Fatturato: 395,1 milioni di Euro (292,6 milioni di Euro nel 2003)

Margine operativo lordo: 107,1 milioni di Euro (87,7 milioni di Euro nel 2003) consolidando i risultati degli ultimi due mesi di Aalborg e Unicon

Roma, 14 aprile 2005 – La Cementir chiude il 2004 in crescita con un utile netto di 79,1 milioni di Euro, un fatturato netto di 395,1 milioni di Euro e un margine operativo lordo di 107,1 milioni di Euro.

L'Assemblea della società, riunita oggi sotto la presidenza di Francesco Caltagirone Jr., ha esaminato ed approvato il bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2004 che tiene conto, relativamente agli ultimi due mesi dell'anno, dell'acquisizione da 572 milioni di Euro delle società danesi Aalborg-Portland e Unicon perfezionata il 29 ottobre 2004. Aalborg è leader mondiale nella produzione di cemento bianco con stabilimenti di produzione in Danimarca, Egitto, Malesia, Stati Uniti e Cina. Unicon è il maggior produttore di calcestruzzo nel Nord Europa e leader in Norvegia e Danimarca.

L'Assemblea ha approvato la distribuzione di un dividendo unitario per azione di 0,07 Euro, in aumento rispetto al precedente (0,06 Euro), con data di stacco della cedola il 2 maggio 2005 e pagamento il 5 maggio 2005.

Nel corso dell'Assemblea il Presidente ha precisato che, se i risultati rimarranno stabili, sarà possibile aumentare progressivamente il dividendo, avendo come obiettivo il raddoppio nell'arco dei prossimi quattro esercizi.

Andamento del 2004 consolidando i risultati di Aalborg Portland e Unicon:

Il bilancio dell'esercizio 2004, che consolida i risultati di Aalborg e Unicon dal 31 ottobre 2004 e che non è confrontabile con il medesimo periodo dell'anno precedente, si è chiuso con un fatturato netto a quota 395,1 milioni di Euro (292,6 milioni di Euro nel 2003). In particolare, la ripartizione geografica del fatturato evidenzia una crescita del 2% in Italia (206,1 milioni di Euro); un incremento del 26,1% in Turchia (114,3 milioni di Euro), mentre negli ultimi due mesi dell'anno Aalborg e Unicon hanno contribuito con 32,7 milioni di Euro in Danimarca, 26,4 milioni di Euro negli altri Paesi nordici e con 15,6 milioni di Euro nel resto del mondo. Il fatturato per tipologia di prodotto è così suddiviso: 317,9 milioni di Euro da vendite di cemento bianco e grigio, 77,2 milioni di Euro da vendite di calcestruzzo.

Il margine operativo lordo, sempre tenendo conto dei risultati di Aalborg e Unicon relativamente agli ultimi due mesi del 2004, si è attestato a 107,1 milioni di Euro (87,7 milioni di Euro nel 2003), il reddito operativo è stato di 64,2 milioni di Euro (52,9 milioni di Euro).

Il risultato netto è stato di 79,1 milioni di Euro (60,4 milioni di Euro al 31 dicembre 2003).

Andamento 2004 a perimetro costante

L'andamento economico dell'esercizio 2004 non consolidando i risultati di Aalborg Portland e Unicon, ovvero a perimetro costante, ha registrato un aumento del fatturato del 9,5% a quota 320,3 milioni di Euro (292,6 milioni di Euro nel 2003). Anche il margine operativo lordo è cresciuto a 92,2 milioni di Euro (+5%). Il reddito operativo è stato di 57,8

milioni di Euro (+9% rispetto all'esercizio 2003). L'incremento dei margini operativi è dovuto ai risultati della Turchia; in Italia si è registrata una lieve flessione dovuta all'aumento dei costi energetici e dei noli marittimi.

La posizione finanziaria netta consolidata a fine esercizio 2004 risulta negativa per 298,6 milioni di Euro. La variazione riflette l'acquisizione delle società Aalborg e Unicon, al netto dei flussi positivi derivanti dalla gestione ordinaria e dalla vendita di assets non strategici.

La nuova dimensione della Cementir, diventata un operatore mondiale presente su più mercati in diverse aree geografiche, consente di valutare ed eventualmente cogliere ulteriori opportunità di sviluppo ed espansione.

Si prevede per il 2005 che il mercato danese possa confermare il buon andamento dello scorso anno in termini di redditività, anche il mercato turco dovrebbe continuare a crescere e ci si attende un miglioramento ulteriore della redditività; per il mercato italiano si ipotizza il mantenimento dei livelli di consumo del 2004 e una possibile flessione dei margini sostanzialmente a causa dell'aumento dei costi delle materie prime.

In ottemperanza alle disposizioni Consob si fa presente che il processo di analisi e valutazione delle procedure contabili per l'adozione dei principi IAS/IFRS è tuttora in corso e che sarà completato entro il prossimo mese di luglio.

Ufficio Comunicazione
Gruppo Caltagirone
Umberto Mancini 335.125.10.48 - 06.45412213
u.mancinigruppocaltagirone@cementir.it
www.cementir.it