



## COMUNICATO STAMPA RISULTATI SEMESTRALI CEMENTIR

Utile netto in crescita del 140% (15,1 milioni di Euro)  
Cresce del 32% il risultato operativo (24,7 milioni di Euro)  
Margine operativo lordo di 39,8 milioni di Euro (+8,4%)  
Fatturato a quota 151,1 milioni di Euro (+6,3%)

Roma, 28 settembre 2004 – Il consiglio di amministrazione della Cementir, riunito sotto la presidenza di Francesco Caltagirone Jr., ha approvato la relazione semestrale al 30 giugno 2004 che registra una crescita dell' utile netto del 140 per cento a quota 15,1 milioni di Euro rispetto ai 6,3 milioni di Euro del corrispondente periodo dell' anno precedente.

Il fatturato netto nei primi sei mesi dell'anno è aumentato del 6,3 per cento a 151,1 milioni di Euro rispetto ai 142,1 milioni di Euro dell' analogo semestre dell' anno precedente.

Il margine operativo lordo, sempre del primo semestre 2004, è stato di 39,8 milioni di Euro in aumento dell'8,4 per cento rispetto al risultato dello stesso periodo del 2003 (36,7 milioni di Euro).

Il reddito operativo è cresciuto del 32 per cento a quota 24,7 milioni di Euro (18,7 milioni di Euro nel primo semestre del 2003).

Dopo la chiusura del semestre, la Cementir ha acquisito il 100% del capitale di Aalborg Portland e Unicon, società danesi di produzione di cemento e calcestruzzo. L'operazione sarà perfezionata solo dopo l'approvazione delle Autorità competenti.

Grazie alle nuove acquisizioni Cementir diventerà un operatore pan-europeo, verticalmente integrato (approvvigionamento, produzione, distribuzione) e posizionato in maniera strategica con una piattaforma produttiva che garantisce margini di crescita. Inoltre consentirà alla Cementir di avere la leadership mondiale nella produzione del cemento bianco; una diversificazione geografica in Europa, Nord Africa, Turchia, Asia e Stati Uniti d'America; un aumento delle vendite del 130% e del margine operativo lordo del 110% .

Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne  
Gruppo Caltagirone - Umberto Mancini  
335.1251048-06.45412211

